

## ПРОГРАММА ФОРУМА

«Издательский бизнес» / «Publishing Expo». Перезагрузка»

Дата проведения: 29-30 ноября 2023 г.

Место проведения – Конференц-залы здания правительства Москвы  
(сектора А+С), г. Москва, ул. Новый Арбат, 36

29 ноября, среда

### Сектор С

**10.30 – 11.00** Регистрация офлайн и онлайн участников.

**11.00 – 11.10** Открытие форума. **В.В. Григорьев**, директор Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной индустрии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

**11.10 – 11.20** **Ю.Г. Казакова**, Первый заместитель руководителя Департамента средств массовой информации и рекламы города Москвы.

**11.20 – 11.40** Выступление с докладом **Алексея Иванова**, Президента СППИ ГИПП: «Состояние и проблемы российской периодической печати. Прогноз на будущее».

**11.40 – 13.10** Конференция «Печатные и цифровые ресурсы — инь и ян издательского бизнеса».

Модератор – **Алексей Иванов**, Президент СППИ ГИПП, генеральный директор ИД «ИМ Медиа»;

#### **Приглашенные спикеры:**

**Алексей Блинов**, генеральный директор АО «Медиа Пресс»;

**Валерий Бурцев**, генеральный директор холдинга «Форвард Медиа»;

**Юрий Веремьев**, генеральный директор ООО «Юнилайн»;

**Наталья Веснина**, генеральный директор медиахолдинга «Independent Media»;

**Руслан Новиков**, генеральный директор АО «Аргументы и факты»;

**Георгий Рудницкий**, генеральный директор АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»;

**13.10 – 13.30** Кофе – брейк

**13.30 – 15.30** Круглый стол: **«Региональные СМИ в современной России»**. Программа подготовлена Альянсом руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС). Сектор А.

**Модераторы:**

- **Софья Дубинская**, исполнительный директор АРС-ПРЕСС, член Экспертного совета по вопросам развития и цифровой трансформации периодической печати при Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ;
- **Павел Гусев** - главный редактор газеты «Московский комсомолец», генеральный директор ЗАО «Редакция газеты «Московский комсомолец», Председатель Союза журналистов Москвы (согласовывается).

**Темы для обсуждения и приглашенные спикеры:**

- **Общий дом. Освещение в СМИ проблем межнациональных отношений.**

Спикеры:

- **Александр Брод**, член Президиума Совета по межнациональным отношениям при Президенте РФ, член Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека, г. Москва;
- **Лариса Буранова**, депутат Государственной Думы Российской Федерации, г. Москва (согласовывается);
- **Вера Южанская**, директор-главный редактор газеты «Наше время», г. Ростов-на-Дону.

- **Патриотизм не на словах, а на деле.**

Спикеры:

- **Григорий Марголин-Каганский**, Помощник Первого заместителя руководителя Исполкома Народного фронта, г. Москва (согласовывается);
- **Юрий Расторгуев** - директор ИД «Калужские губернские ведомости», г. Калуга;
- **Сергей Якимов** - главный редактор газеты «Рабочий путь», г. Смоленск.

- **В начале было Слово. Как оно сегодня сочетается с Цифрой.**

Спикеры:

- **Алексей Нечаев**, генеральный директор ИД «Каспий», г. Астрахань;
- **Арслан Хасавов**, главный редактор «Учительской газеты», г. Москва.

- **Медиаобразование: от «Мурзилки» к «Пионерской правде», далее везде.**

Спикеры:

- **Екатерина Часовская**, заместитель директора Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Минцифры России;

- **Наталья Игнатова**, главный редактор газеты «Районные вести», Ростовская область, ст. Тацинская;
- **Людмила Пирогова**, писатель, журналист, Московская область, г. Дубна.

• **Что определяет успех газеты: контент, умение общаться с читателем, дизайн?**

Спикеры:

- **Руслан Новиков**, генеральный директор АО «Аргументы и факты»;
- **Надежда Сивцева**, заместитель главного редактора газеты «Якутск Вечерний», г. Якутск;
- **Дмитрий Погодин**, главный редактор ИА «ВОЛОГДА РЕГИОН».

**Участники обсуждения:**

- **Оксана Белоусова**, генеральный директор издательства «Северная неделя», Архангельская область, г. Северодвинск;
- **Марина Рудавина**, главный редактор газеты «Панорама столицы», Республика Коми, г. Сыктывкар;
- **Анна Чуракова** – генеральный директор ООО «Коми республиканская типография»;
- **Виталия Румянцева**, обозреватель газеты «Орловский вестник», г. Орел;
- **Кирилл Смирнов**, главный редактор газеты «Петербургский дневник», г. Санкт-Петербург;
- **Олег Тюрин**, главный редактор газеты «Красная Звезда», Ленинградская область, г. Приозерск;
- **Павел Киселев**, главный редактор газеты «Петербургский Листок», г. Санкт-Петербург;
- **Наталья Колыванова**, генеральный директор – главный редактор газеты «Грани», Республика Чувашия, г. Новочебоксарск;
- **Андрей Шилов**, генеральный директор Медиагруппы «СИТИМ», г. Якутск;
- **Мария Христофорова**, председатель Республиканской общественной организации «УТУМ» (НАСЛЕДИЕ) по содействию развитию деятельности общественных объединений Республики Саха (Якутия), г. Якутск;
- **Татьяна Мельникова**, шеф-редактор «Социальной газеты», г. Самара;
- **Ирина Кузова**, журналист, эксперт Администрации городского округа Солнечногорск, Московская область, г. Солнечногорск;
- **Наталья Лымарь**, доцент кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЮЗГУ;
- **Максим Ионов**, главный редактор информационно-справочного портала СМИ Липецкой области «Липецкмедиа» (ИД. «Липецкая газета»), г. Липецк;
- **Елена Талалаева**, руководитель областного детского журнала «Большая переменка» (ИД «Мир Белогорья»), г. Белгород;

- **Юлия Назаренко**, главный редактор газеты «Советская Сибирь», г. Новосибирск.

**13.30 – 15.00**      **Круглый стол с экспертами отрасли: «Полиграфия печатных СМИ. Работа в кризисных условиях - взгляд изнутри».** Сектор С.

**Модератор: Муза Монамс**, исполнительный директор ИД «ИМ Медиа».

Участники:

**Андрей Малахов**, коммерческий директор ЗАО «Прайм Принт Москва»;

**Анна Гребенщикова**, коммерческий директор ОАО «Московская газетная типография»;

**Юрий Михайлов**, генеральный директор ООО «ОЛА Принт»;

**Олег Киселев**, генеральный директор ООО «Типографский комплекс Девиз»

**Илья Имамназаров**, коммерческий директор ООО «Типографский комплекс Девиз»,

**Вугар Рагимов**, генеральный директор ООО «МДМ-ПЕЧАТЬ»;

**Ольга Песня**, коммерческий директор ООО «МДМ-ПЕЧАТЬ».

**Олеся Коробко**, директор по производству АО «Аргументы и факты»;

**Эльвира Балан**, директор по производству ООО «ИМ Медиа»;

**Иван Курдюмов**, заместитель генерального директора по производству и распространению АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»;

**Майя Ливсон**, доцент, к.э.н. Московского политехнического университета.

1. Факторы и тенденции 2022-2023, формирующие затраты на производство периодической печатной продукции для издателей.
  - Ситуация на полиграфических предприятиях. Влияние санкций.
    - Влияние санкций: главные вызовы и пути решения — **Олег Киселев**;
    - Изменение загрузки типографий. Ситуация с заказами — **Илья Имамназаров**;
    - Оборудование. Кадры — **Вугар Рагимов**;
    - Поставки комплектующих/сервис оборудования — **Юрий Михайлов**;
  - Рынок бумаг — **Андрей Малахов**.
2. Обзор основных инструментов эффективного управления инновационной деятельностью полиграфических предприятий в условиях кризисных изменений — **Майя Ливсон**.
3. Тенденции изменения стоимости производства на 4 кв. 2023 – 1 кв.2024 года — **Ольга Песня**;

4. Поддержка отрасли — актуальные направления — Эксперты форума;

**15:15-15:30 – Кофе брейк**

**15.30 – 17.00** Конференция «Текущее состояние дистрибуции периодических печатных изданий: розница, ритейл, подписка». СЕКТОР С.

**Модераторы: Антон Волков (ИД «ИМ Медиа») и Борис Сапожников (ИД «Лев»).**

Участники и темы обсуждения:

- Киоски, супермаркеты, почта и не только — **Олег Бережной**, генеральный директор ГК «Кардос»;

- О ситуации с киосками в городах РФ — **Алексей Ларин**, заместитель генерального директора ГК «Антарес»;

- Киоски Черноземья 2023-2024 — **Игорь Тимофеев**, генеральный директор ООО «Сегодня-Пресс-Воронеж»;

- «Сияющие» киоски Урала — **Максим Пекарский**, директор ООО «Читай Город»;

- Новости Сибири. Перспективы развития продаж в киосках и супермаркетах — **Данила Алтухов**, генеральный директор АО «Союзпечать-Алтай»;

- Почта. Будущее подписки — **Сергей Анисовец**, исполнительный директор ИД Толока;

**Юрий Веремьев**, генеральный директор ООО «ЮНИЛАЙН»;

**Екатерина Мосолова**, директор по распространению АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва».

**17.00 – Церемония награждения победителей VI Всероссийского конкурса на лучшую киосковую сеть по распространению печатной продукции и конкурса «Лидеры продаж».**

Вручение дипломов – **Алексей Иванов**, Президент СППИ ГИПП

**17.30** Завершение работы первого дня форума.

30 ноября, четверг.

**10.30 – 10.50** Регистрация офлайн и онлайн – участников. Сектор С

**11:00-12:00** Церемония награждения победителей ежегодного городского смотра «Информируем из первых рук» (Департамент СМИ и рекламы города Москвы).

**12:00 - 13:45** XXIX церемония награждения победителей Всероссийского конкурса журналистов имени Ясена Засурского «Золотой Гонг - 2023» Программа подготовлена Альянсом руководителей региональных СМИ России (АРС-ПРЕСС).

**13.45 – 14.15** Кофе – брейк

<p><b>Конференц-зал Сектор А</b></p> <p><b>Конференция</b></p> <p><b>«Издательские ресурсы на обновленном рекламном рынке»</b></p>	<p><b>Конференц-зал Сектор С</b></p> <p><b>Круглые столы</b></p> <p><b>1. «Подготовка кадров для издательской отрасли: новые задачи в новой реальности»</b> <b>2. «Детские СМИ»</b></p>
<p><b>14.15 – 15.15</b> Круглый стол по итогам НРФ и новой методике оценке рекламного рынка.</p> <p><b>Модераторы:</b> Елена Заграничная, директор по закупкам прессы ГК «Родная речь», сопредседатель Комитета Пабlishеров АКАР.</p> <p><b>Павел Мирошников</b>, исполнительный директор СППИ ГИПП.</p> <p>Приглашенные участники:</p> <p><b>Анна Шашлова</b>, заместитель генерального директора Медиагруппы «Комсомольская правда»;</p> <p><b>Алексей Иванов</b>, Президент СППИ ГИПП, генеральный директор «ИМ Медиа»;</p> <p><b>Олег Кононов</b>, коммерческий директор Издательского дома «Толока»;</p> <p><b>Руслан Новиков</b>, генеральный</p>	<p><b>14.15 – 15.45</b> Круглый стол «Подготовка кадров для издательской отрасли: новые задачи в новой реальности».</p> <p><b>Модератор:</b> Евгений Сазонов, шеф-редактор газеты «Комсомольская правда», первый зам главного редактора медиагруппы «Комсомольская правда»</p> <p>Обсуждаемые темы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Вневузовская подготовка на примере школы-студии юного журналиста «Новый фейерверк» — 10 лет практики («Вечерняя Москва»);</li><li>– Проект «Пресса в образовании»: профессии, на которых стоит мир; что читать вне школьной программы; взрослые ответы на неудобные вопросы («Вечерняя Москва»);</li><li>– Что такое подкасты, для чего они нужны современному медиа («Комсомольская правда»);</li><li>– О практике студентов: примеры</li></ul>

директор издательского дома «Аргументы и факты»;  
**Юлия Шимарская**, директор по развитию ФГБУ «Редакция «Российской газеты»

**Павел Мордаев**, руководитель сектора поддержки клиентов сегмента Радио и Пресса компании Медиаскоп.

### **15.15 – 15.30 Перерыв**

### **15.30 – 16.30 Дискуссионная панель по маркировке рекламы.**

Существующие проблемы, пути и способы решения. Советы профессионалов.

**Модератор: Татьяна Иванова**, главный редактор газеты «Экономика и Жизнь».

**Спикеры: Дмитрий Григорьев**, директор юридического департамента ЕМГ, член экспертных советов по рекламе и недобросовестной конкуренции ФАС РФ и Московского УФАС,

**Павел Кулундук**, руководитель управления по вопросам СМИ, рекламы и деятельности в сети Интернет юридического департамента ТАСС;

**Михаил Нюсхаев**, руководитель группы рекламной коммерции OZON, ОРД OZON;

**Ирина Шурмина**, руководитель Лаборатории рекламного права, сооснователь сообщества Рекламное право и WE TALK PRO

взаимодействия с издателями (конкурс «Я — профессионал!»), проект журнала «Мурзилка» к 100-летию и др.) (Мосполитех);

— Стратегия подготовки специалистов креативной индустрии: издатели и журналисты XXI века (Мосполитех);

– Презентация творческого конкурса медиагруппы «Комсомольская правда» для студентов профильных вузов «Премия имени В.Н. Сунгоркина для молодых журналистов, блогеров и авторов Телеграм-каналов»;

– Концепция профессиональной подготовки современных редакторов СМИ (РосНОУ).

#### Участники:

**Юрий Кораблев**, ведущий радио «Комсомольская правда», руководитель студии подкастов радио КП;

**Артем Чубар**, шеф-редактор проекта «Пресса в образовании» АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»;

**Снежана Сафронова**, заместитель директора Института издательского дела и журналистики по связям с индустриальными партнерами Мосполитеха;

**Наталья Прыгина**, руководитель лаборатории мультимедийной журналистики Мосполитеха;

**Ирина Таирова**, доцент кафедры русского языка и издательского дела РосНОУ, кандидат филологических наук, направление «Издательское дело»;

**Мария Крашенинникова**, доцент Факультета журналистики МГУ;

**Сергей Смирнов**, доцент Факультета журналистики МГУ;

**Елена Литвинцева**, руководитель HR службы ИД «ИМ-Медиа»;

**Юлия Сухарева**, директор по персоналу и организационному развитию медиахолдинга

Independent Media.

**16.00 – 17:30 Круглый стол «Детские СМИ»**

**Модератор: Светлана Кривошлыкова** — председатель Союза детских и юношеских писателей, детский писатель. Вопросы для обсуждения:

- Системное продвижение российских детских авторов. Формирование спроса на литературу у детей и т.п. (дискуссия);
- Поговорим о рекламе: «Минцифры планирует добиться признания рекламы книжных мероприятий социальной, а печатные СМИ?». **Юлия Фролова**, главный редактор журнала «Вверх тормашками».
- «Мультимедийные форматы в образовании: я мыслю, значит, я визуализирую». **Ирина Мамонова**, медиапедагог, автор образовательной модели медиакласса по теории всеобщих медиа Маклюэна-Жилавской;
- Совместные проекты с Росдетцентром («Дети — детям» и др. в 2024 году);
- «Школьная цифровизация – реакция на новый закон». **Наталья Титова**, лидер общественно-политического движения «Объединение родителей», педагог-психолог, психотерапевт;
- Декларация школьных библиотекарей России «Библиотека меняет жизнь школьника. Право ребенка на детскую книгу и журнал». **Татьяна Жукова**, президент Ассоциации школьных библиотекарей русского мира (РШБА), кандидат педагогических наук, главный редактор журналов «Школьная библиотека», «Читайка».

**17.30** - Завершение работы форума.